



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	<i>Opération / Objet</i>	<i>Date</i>
	<b>Commission développement culturel</b>	
		1/7

## 1. PRÉSENTATION DU PROJET CULTUREL

### Préambule : Diagnostic transversal et enjeux

#### A Les forces et les faiblesses de notre territoire.

##### **1. Des multiples atouts :**

- Des acteurs culturels ou professionnels et amateurs coexistent : théâtre, cinéma, patrimoine, lecture, musique, spectacle vivant, danse, arts de la rue, festival, loisirs....
- Une offre culturelle riche et diversifiée
- Des initiatives de mise en réseau d'acteurs et des actions parfois décentralisées
- Une communication plus lisible avec la mise en place d'un mobilier urbain
- Trois activités structurantes sur le territoire : la lecture (maillage satisfaisant dans le cadre de la lecture publique) et la musique (conservatoire à rayonnement intercommunal), danse et musique actuelle et un centre culturel qui rayonne sur le territoire (Arts plastiques, Nuit blanche, spectacles vivants)
- Un soutien aux pratiques amateurs (aide à la diffusion, enseignement artistique...) mais qui reste à rendre plus lisible

##### **2. Des faiblesses :**

- Un manque de lisibilité (compétence intégrée de façon incomplète)
- Une insuffisance de cohérence et de coordination des acteurs
- Une offre culturelle « conformiste » qui peut parfois manquer d'audace et de prise de risque
- Une absence d'évaluation de l'offre culturelle et des actions menées (en particulier sur les outils de médiation)
- Une méconnaissance des publics (quel profil, quelle pratique, conquête ou non de nouveaux publics, quelles attentes, quelle satisfaction...)
- Une absence de lieux de diffusion (salle de spectacle, 3ème salle de cinéma...) et de lieux de travail appropriés pour accueillir des résidences d'artistes
- Une absence de politique tarifaire à l'échelle du territoire
- De fortes contraintes techniques et financières (des équipements pas toujours adaptés et des subventions en baisse par exemple)
- Une offre culturelle insuffisamment valorisée en terme d'image pour le territoire

#### B Les enjeux

- Gagner en lisibilité et cohérence : « Imaginer la culture ensemble » (I)
- Soutenir la création artistique : « Placer la création au cœur du projet culturel » (II)
- Démocratiser l'accès à la culture : « Elargir le droit et l'accès à la culture pour tous » (III)

### **I. Imaginer la culture ensemble**



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	Opération / Objet	Date
	<b>Commission développement culturel</b>	
		2/7

A Création d'une Direction des affaires culturelles dans un rôle d'accompagnement, de suivi et de conseil aux porteurs de projets. Elle a pour objectifs :

- Mettre en réseau des acteurs et des structures en lien avec les acteurs culturels extérieurs (Conseil général, Conseil Régional, DRAC, pays de Haute Mayenne, CCHL...)
- garantir l'exigence artistique
- coordonner l'activité des services et des équipements culturels municipaux et communautaires
- Mettre en oeuvre le transfert des compétences culturelles à la Communauté de Communes du Pays de Mayenne : patrimoine, Théâtre Dû, Tribu Família (les Arts'borescences), Nuit blanche, musée
- faciliter les relations avec les associations en travaillant sur des conventions objectifs multipartites et pluriannuelles afin de construire une véritable action culturelle partagée

B Mise en place d'une plateforme des acteurs culturels, un lieu d'échanges, de discussions et de propositions... de dialogue permanent

- améliorer la communication : travailler sur un agenda commun, valoriser l'actualité culturelle via un portail internet dédié, mettre en ligne un annuaire des personnes ressources, un formulaire de réservation, les fiches techniques des salles (liste du matériel disponible, le parc du matériel technique- son, lumière- backstage ...
- favoriser la mutualisation des moyens : mutualiser les lieux de travail et de stockage, les moyens logistiques voire les plateaux techniques....
- encourager les **initiatives transversales**
- Evaluation partagée de la politique menée (mise en place d'outils d'analyse )
- Mettre en cohérence les lieux de diffusion, pas toujours identifiés : chapelle des Calvairiennes, visitation, salle Po., Grand nord, rade. (Objectifs : améliorer la lisibilité)

## **II.Placer la création au cœur du projet culturel**

A Instaurer un fonds d'aide à la création animé par une commission Culture élargie à un comité d'experts sous forme d'appels à projets (cahier des charges sera prochainement proposé)

B Accompagner les artistes, les compagnies afin de leur permettre de travailler dans de meilleures conditions. La collectivité, en lien avec les acteurs, développera d'autres types de soutien :

- création d'une **maison des artistes**, véritable lieu de résidence et d'accompagnement à la création artistique à travers l'accueil de projets de toutes disciplines s'inscrivant fortement dans l'espace public : écriture, théâtre, théâtre d'objets, marionnettes, cinéma, danse, arts



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	<i>Opération / Objet</i>	<i>Date</i>
	<b>Commission développement culturel</b>	
		3/7

plastiques, musique, spectacle vivant, arts de la rue.... Objectif : faire de cette maison un lieu riche de rencontres et d'aventures artistiques

- Incitation faite aux associations subventionnées à travers leur cahier des charges (convention objectifs et de moyens) de marquer leur ambition dans le domaine de la création et de consacrer une place accrue à l'accueil d'équipes artistiques, de la simple mise à disposition des plateaux à l'accueil en résidence de création jusqu'à l'engagement en diffusion voire production.
- Soutien affirmé de la CCPM aux structures qui pratiquent la mutualisation des moyens, et/ou développent des missions de conseils (artistiques, techniques) et de ressources

### **III. Garantir le droit et l'accès à la culture pour tous**

#### **A Une politique des publics**

Une attention particulière en direction de la jeunesse :

- Créer un parcours d'éducation artistique: il s'agira de mettre en place en lien avec le projet éducatif local une EAC (éducation artistique et culturelle à l'école) en partenariat avec l'Education nationale et la DRAC. L'objectif est d'inciter les plus jeunes à comprendre, découvrir les différentes formes artistiques par une participation et une confrontation avec une œuvre quelle qu'elle soit. Le parcours accompagne le jeune sur le temps scolaire, périscolaire et hors scolaire, et inclue toutes les disciplines artistiques.

Les « publics empêchés »

- Mettre en place **une véritable politique tarifaire** à l'échelle du territoire concertée entre les différents acteurs locaux. Il nous faut favoriser des offres tarifaires adaptées aux publics spécifiques, ce qui favorise la circulation des publics : carte avantage plus, tarifs seniors, chômeurs... . Afin de se confronter à plusieurs activités artistiques, mise en place d'un pass-culture identique au dispositif pass-sport, qui puisse répondre au désir de « papillonnement du public », alors véritable consommateur de culture (exemple : un concert et une rencontre avec l'artiste, séance d'art plastique, atelier au musée, découverte du cinéma d'animation...). Bien entendu, cette action doit être accompagnée de médiation si l'on souhaite aboutir à une véritable démocratisation des publics.
- **Développer les actions en faveur des publics empêchés** : hôpitaux, maison de retraite, actions dans les quartiers, centre de loisirs : aller hors les murs afin de faire entrer la culture et la création dans les quartiers et les communes rurales, trouver des lieux alternatifs de diffusion..
- Mise en place d'un forum des acteurs de la médiation, en s'appuyant sur les structures municipales et communautaires destiné à favoriser la formation et le partage d'expérience, et de mener une réflexion globale sur les actions de médiation du territoire.

#### **B Des événements originaux pour faire rayonner le territoire**



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	Opération / Objet	Date
	<b>Commission développement culturel</b>	
		4/7

En lien avec les ambitions du territoire en matière d'économie : une pépinière pour les entreprises culturelles (beaucoup de micro entreprises recherchent aujourd'hui des locaux : design, numérique..... )  
Il nous faut donc susciter de nouveaux modes de partenariats nous permettant d'associer les différents acteurs de la vie économique avec les acteurs culturels et sociaux

- soutien affirmé **aux festivals**, moments artistiques intenses, vecteur de rassemblement - cohésion sociale - et de dynamisme. Ces manifestations sont originales, elles apportent une forte plus value en terme d'images dans la ville et pour l'ensemble du territoire. Ce qui existe aujourd'hui : Eté 6 jeudis/Arbo/Fête la musique (à revisiter, réinventer, revitaliser) /Festival piano/Foin d'hiver
- Développer ce que d'autres ont joliment appelés des « **pauses culturelles** » à l'image du déjeuner médiéval ou de l'apéro danse. Manifestations en dehors des créneaux traditionnels avec des horaires et des lieux inhabituels, véritable moment d'échanges à l'image des « cafés culture ». Afin de répondre à cet objectif, faire le lien avec le service jeunesse et imaginer des outils susceptibles d'impulser une rencontre entre le public et une œuvre ( un billet-une baby sitter par exemple)....Manifestation chez l'habitant : lecture, conte, spectacle vivant (favoriser le lien social, le rapport intergénérationnel et de voisinage), « AMAP culturelle »...

### C Un schéma territorial des équipements

Favoriser l'accès à nos équipements

- La culture pour tous, c'est aussi favoriser l'accès de nos équipements à tous les publics . Cela passe par la signalétique, les horaires d'ouverture, le sens de l'accueil, la diffusion de l'information, l'accessibilité.

Un plan pluri -annuel d'investissement

- des équipements structurant existent sur le territoire : le théâtre, la salle polyvalente, le musée, le Grand Nord, mais cela doit être complété afin de répondre, pour une partie, aux enjeux posés : la rénovation de l'accueil et la troisième salle du cinéma , la salle de spectacle, un lieu d'exposition bien identifié, adaptation de lieux communaux...
- Créer un réseau de diffusion sur le territoire (lien avec diagnostic des équipements) dans des salles mais aussi des lieux plus insolites, chez l'habitant, commerces....

## **IV. Conclusion :**

La richesse , la diversité et le foisonnement de l'offre culturelle constitue un atout pour notre territoire en lui permettant de renforcer son attractivité, qui plus est à un moment de forte concurrence (Ernée, Laval, le Prisme, Evron...) entre les territoires,

- d'où l'impérieuse nécessité d'une collaboration renforcée entre les équipements et les structures
- d'où le rôle essentiel de la collectivité qui cordonne l'offre, impulse une politique dynamique, régule les inégalités en portant une attention particulière aux différents publics
- d'où une forte exigence artistique qui fait la part belle à l'imagination, l'inventivité, la recherche de l'innovation...



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	<i>Opération / Objet</i>	<i>Date</i>
	<b>Commission développement culturel</b>	
		5/7

➤ d'où les rencontres essentielles qui ont permis et devront permettre d'élargir les points de vue pour écouter, s'écouter, comprendre et se faire comprendre, s'expliquer et construire un projet culturel pensé à l'échelle de notre territoire et de la vie quotidienne de ses habitants

Evaluer cette politique : étude des publics, étude des dépenses culturelles et des retombées économiques, évaluation du projet culturel avec la mise en place d'outils, avis consultatif des citoyens via les conseils de quartier, fixer un RDV annuel pour faire le point et dresser le bilan des actions en cours

### Focus sur :

Livre et lecture publique (y compris le projet de la médiathèque non écrit aujourd'hui)

- réseau des bibliothèques dynamique et de qualité avec de nombreux bénévoles
- un événement littéraire à rayonnement régional : le salon Croc les Mots : tisse des partenariats à l'échelle du territoire de la CCPM et de la Haute Mayenne. Les auteurs et illustrateurs placés au cœur de ce projet ambitieux. Quelle évolution du salon, quelle perspective ? Permet l'inscription dans le champ professionnel du livre et défend le développement de la lecture chez le tout petit (lien avec action médiation et menée en amont du salon et public empêché)
- ouverture du chantier numérique à la médiathèque JL Trassard
- activité du groupe « Dire Lire », à développer ?
- création d'un pôle autour du conte ?
- Lien avec les imprimeurs : un pôle du livre ?
- Développer les actions hors les murs
- lien avec création avec l'accueil en résidence d'écrivains : le livre, l'écriture et l'écrit
- lien avec les libraires (se renseigner sur le label LIR)

Spectacle vivant (lien avec le kiosque qui porte cette activité pour la collectivité)

Musique classique et actuelle

- conforter la place du conservatoire comme acteur majeur de l'enseignement artistique et de la diffusion culturelle (action hors les murs menée en collaboration avec les orchestres par exemple), en soutenant ses initiatives telles qu'elles sont déclinées dans son projet d'établissement, en assurant des partenariats nouveaux et en confortant son rôle au sein du réseau des conservatoires Haute Mayenne et départemental
- confirmer la place de la danse au sein des départements du conservatoire et qui développe ses actions hors les murs
- asseoir la place du festival piano et du concours dans le paysage de nos événements culturels comme festival classique de grande qualité
- conforter la place des orchestres, crée au sein du conservatoire, et favoriser l'accueil en résidence des artistes (solistes, instrumentistes, chefs) venus d'horizons plus lointains
- volet musique actuelle : favoriser et soutenir la diffusion (Rade, auditorium....), l'enseignement et la formation, contribuer aux collaborations entre les acteurs



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	<i>Opération / Objet</i>	<i>Date</i>
	<b>Commission développement culturel</b>	
		6/7

respectueux de la place et du rôle de chacun (acteurs publics ou privé), initié des RDV musicaux réguliers dans des lieux de convivialité et dans des espaces publics rythmant la vie du territoire par des esthétiques musicales variées et de différentes formes

- travail en réseau important (partenariat avec ADDM, Haute Mayenne....)

Arts plastiques (quelle est notre ambition ? )

- quelle évolution pour école d'art plastique (intégration au conservatoire ? )
- favoriser la diffusion, les expositions et les actions de médiation auprès des publics les plus larges
- importance du volet Art contemporain qui de plus en plus identifie le territoire: rôle d'entraînement et de vitalité
- favoriser l'accueil d'artistes plasticiens au cours d'atelier spécifiques, une attention particulière devra être portée sur les actions de médiation
- Arts visuels avec le net art

Cinéma et audiovisuel (travaux mais pas seulement, projet à mettre en place avec les partenaires privilégiés que sont Atmosphère Cinéma et Atmosphère 53 )

- qualité de la programmation Art et Essai : promouvoir Mayenne comme pôle Art et Essai et veiller à ce que cette programmation s'ouvre au plus grand nombre à travers une médiation culturelle de qualité
- soutenir le secteur associatif, et le festival « Les reflets » spécifique qui participe à l'initiation du public y compris une sensibilisation auprès du jeune public
- formation et éducation à l'image afin que les jeunes générations , chaque jour confronté aux images, puissent être en mesure d'en décrypter les codes (capacité critique) – lien avec lycée professionnel
- organisation de séance dans les quartiers ?
- Politique d'animation autour du cinéma : conférences, animations diverses, échanges avec le public
- travaux rénovation du cinéma

Patrimoine (une politique globale de valorisation du patrimoine)

- lien avec PAH ?
- Patrimoine architectural et monumental (un plan lumière, parcours d'interprétation, circuit découverte)
- patrimoine naturel
- patrimoine archéologique avec nos deux musées (vestiges antiques et carolingien) – conforter la place des musées dans l'offre culturelle dans le respect de leurs activités respectives – soutenir les événements exceptionnels comme exposition 2012 – conforter les initiatives hors le murs – développer les initiatives de médiation auprès d'un large public (jeunes, handicapés, 3ème et 4ème âge....)- favoriser l'accueil des chercheurs en résidence – accentuer la visibilité nationale du musée

Théâtre

assurer le soutien au Théâtre Dû afin de lui permettre de développer sa présence auprès du public le plus large possible



PAYS DE MAYENNE  
communauté  
de communes

Hôtel de ville et Communauté BP 111 53 103 MAYENNE CEDEX	<b>Direction des Affaires culturelles, du patrimoine et du tourisme</b>	
	<i>Opération / Objet</i>	<i>Date</i>
	<b>Commission développement culturel</b>	
		7/7

initier avec la collaboration de cette compagnie, des soirées régulières de lecture, de rencontres artistiques, théâtrales....  
développer un espace de dialogue entre les artistes confirmés et/ou amateur (exemple : domaine de la mise en scène, de la chorégraphie, des installations scéniques ou de la mise en espace..)  
intégrer les arts dramatiques au conservatoire ?