

Cahier des Charges

PREAMBULE

Le Plan Climat Air Energie Territorial de Mayenne Communauté adopté en 2021 prévoit des actions de sensibilisation des citoyens au travers d'initiatives telles que les défis citoyens.

L'ADEME a conduit en 2021 l'opération « Osez changer ! » pour accompagner des foyers dans la prise de conscience de l'impact environnemental de tous les objets qu'ils possèdent.

En s'appuyant sur les enseignements de cette expérience, Mayenne Communauté veut créer un défi foyers qui – au travers d'un accompagnement au désencombrement - mette l'accent sur le sac à dos écologique des objets et les impacts de leurs matières premières.

Désencombrer son intérieur, c'est améliorer son bien-être, gagner de la place et aussi faire un premier pas vers la sobriété.

Ce défi s'adresse aux foyers de Mayenne Communauté.

La présente consultation porte sur la co-construction, l'organisation et l'animation de ce défi. Elle est destinée aux associations et professionnels de l'éducation à l'environnement.

A l'issue de la consultation, Mayenne Communauté sélectionnera le prestataire retenu pour ce projet.

1. Introduction

Mayenne Communauté souhaite lancer un défi autour du désencombrement pour sensibiliser les participants à l'impact de la consommation et les accompagner vers plus de sobriété.

L'angle du désencombrement offre une approche plus complète qu'un défi zéro déchet classique en ciblant directement la réduction des biens matériels superflus, ce qui va au-delà de la simple réduction des déchets (accumulation de biens, comportements d'achats, énergies grises, impact carbone...).

Nos placards et maisons regorgent d'objets dont on n'a pas ou plus l'utilité. Le désencombrement encourage alors la réflexion sur l'impact environnemental à long terme en prenant conscience des concepts d'énergie grise et de sac à dos écologique, et permet de mettre en place des changements concrets, ancrés dans la vie quotidienne des participants.

C'est aussi une démarche plus accessible et adaptable à un public plus large, même non sensibilisé à la cause environnementale.

En somme, le désencombrement offre une approche holistique et réaliste pour promouvoir la durabilité et la réduction de l'impact environnemental auprès d'un public varié.

2. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet de sélectionner une structure pour co-construire, organiser et animer le défi.

Le candidat construira le projet en étroite collaboration avec Mayenne Communauté. Il proposera la conduite sur 4 à 6 mois d'un défi à destination des foyers de Mayenne Communauté, avec un nombre suffisant de temps forts et d'ateliers pertinents et ludiques.

Les maîtres mots de ce défi sont **la convivialité, le partage et l'émulation**.

Un cheminement logique conduira les foyers à examiner leur intérieur et leurs possessions. Ils seront ensuite accompagnés sur la phase de tri et sur comment donner une seconde vie à des objets. Enfin, des animations les aideront à prendre conscience de l'impact de la fabrication des objets.

L'accent sera mis sur 3 problématiques :

- Le plastique
- Le textile
- Le numérique

Ainsi, le candidat proposera des ateliers, animations ou visites en lien avec ces 3 thématiques de manière à faire découvrir les impacts environnementaux **amont et aval**.

Le candidat proposera, quand c'est pertinent, **des temps d'animation en collectif ou en individuel**.

Rôles et responsabilités de chacun :

LE CANDIDAT	EN PARTENARIAT	LA COLLECTIVITE
<ul style="list-style-type: none">- Recrutement des familles- Gestion de la communication (graphisme, création et diffusion de documents...)- Suivi et animation pendant la durée du défi (accueil téléphonique, lien avec les participants...)	<ul style="list-style-type: none">- Co-crédation du contenu du défi- Etablissement du plan de communication- Organisation des temps conviviaux	<ul style="list-style-type: none">- Gestion, réservation et prise en charge financière des salles et des transports- Prise en charge de visites payantes le cas échéant- Prise en charge financière des repas et boissons lors des temps conviviaux

Le candidat devra présenter 3 offres alternatives :

Animation du défi pour **30, 50 foyers et 100 foyers** :

- o Accompagnement des foyers : détail des moyens humains proposés
- o Nombre et type de temps individuels recommandés
- o Nombre et type de temps forts recommandés (en collectif)
- o Nombre et type d'ateliers (en collectif)
- o Animations et visites préconisées (en collectif)

3. Objectifs du Défi / Résultats Attendus

Le défi de désencombrement a pour but de :

- Permettre aux participants de prendre conscience de **l'impact de leur consommation** et les sensibiliser à l'importance de sa réduction à travers le désencombrement de leur espace de vie.
- Encourager les participants à adopter des **comportements de consommation plus responsables et durables**.
- **Réduire la quantité de déchets** générés au sein de la collectivité.
- Mettre en lumière et faire travailler tous les acteurs de **l'économie circulaire du territoire** et remettre des objets dans le circuit pour éviter d'en fabriquer de nouveaux.

Pour atteindre ces objectifs, l'impact du **plastique** dans le quotidien, celui du **numérique** et du **textile** devront être abordés.

Les résultats attendus comprennent :

- La **réduction significative** de la quantité d'objets inutiles dans les foyers participants.
- La sensibilisation des participants à **l'impact de la surconsommation** sur l'environnement (notion d'énergies grises, de gaspillage de ressources...)
- La réduction de la production de déchets.
- **L'adoption de pratiques** de réutilisation, de recyclage, de réemploi et de consommation responsable.
- L'implication active des participants dans le défi.

4. Contenu du défi

Public touché

Le défi de désencombrement s'avère particulièrement efficace pour toucher un public diversifié et englober un large éventail de participants.

Cette démarche se distingue par sa capacité à attirer à la fois des individus déjà sensibles aux enjeux environnementaux et des personnes moins enclines à s'engager dans des actions écologiques. En effet, le désencombrement offre une voie d'entrée accessible pour ceux qui ne sont pas familiarisés avec les problématiques environnementales, car il peut être perçu comme une démarche de bien-être personnel. Sa pertinence réside aussi dans son caractère pragmatique et concret, qui parle aux individus souhaitant améliorer leur qualité de vie en réduisant le stress lié à la surconsommation.

Ainsi, en ciblant les aspects pratiques du désencombrement et son impact sur la vie quotidienne, cette approche peut engager un public varié, le sensibiliser aux questions environnementales, et les inciter à adopter des comportements plus durables, contribuant ainsi à une collectivité plus responsable.

Le processus de recrutement des foyers participant à notre défi de désencombrement devra être inclusif et accessible à l'ensemble de la collectivité. Les foyers intéressés seront invités à s'inscrire volontairement au défi, en s'engageant à participer au défi sur toute sa durée. On cherchera à constituer un groupe diversifié de participants représentant différents profils et besoins.

Calendrier du Projet

Le projet se déroulera sur une période d'un an. Cette période comprend le temps de préparation, d'animation, et de bilan et se découpe comme suit :

- Février-septembre 2024 : construction du projet (incluant la sélection de l'association et le recrutement d'un service civique)
- Octobre-Novembre 2024 : recrutement des foyers participants.
- 4 à 6 mois de défis : démarrage début décembre ou janvier
- Bilan de l'opération à rendre au plus tard 3 semaines après la clôture

Lorsque le délai contractuel d'exécution ou de livraison est dépassé, par le fait du titulaire, celui-ci encourt une pénalité qui s'élève à 150 €/ par semaine.

Clôture et Rapport Final

Le projet se clôturera par la remise d'un rapport final par l'association, comprenant une analyse des résultats, des recommandations pour l'avenir, et un bilan financier détaillé, présentés lors d'une réunion de bilan.

5. Sélection des candidats

Eléments attendus

Le candidat remettra un dossier comportant les pièces suivantes :

- Présentation de la structure candidate, compétences et expériences dans la réalisation de projets similaires.
- Note d'intention (10000 signes maximum, espaces compris) :
 - o Philosophie et conduite de l'opération
 - o Temps forts et ateliers envisagés : nombre recommandé et prix unitaire
 - o Type d'animations et prestataires envisagés
 - o Proposition d'un système de suivi et d'indicateurs pour l'évaluation du défi
 - o Durée de l'opération préconisée
- Proposition financière

Examen des propositions

Les propositions des associations seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Pertinence de l'approche proposée pour atteindre les objectifs du défi.
- Capacité à mobiliser et à engager activement les participants.
- Coût global du projet
- Collaboration potentielle avec des partenaires locaux.

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

CRITERES	PONDERATION
1- Prix de la prestation	40 %

2- Valeur technique	60 %
a- Pertinence de l'approche proposée pour atteindre les objectifs du défi.	25 %
o Organisation générale du défi, clarté de la méthode & moyens mis à disposition (techniques, humains...)	15 %
o Diversité et présentations des visites, animations, ateliers	10 %
b- Capacité à mobiliser et à engager activement les participants	25 %
o Pertinence des méthodes de mobilisation	15 %
o Compréhension de la cible	10 %
c- Collaboration potentielle avec des partenaires locaux	10 %

L'évaluateur juge dans cette partie s'ils sont atteints ou non selon le barème suivant :

- 0 = inexistant / non évaluable
- 1 = insuffisant, inférieur aux attentes
- 2 = beaucoup trop généraliste, moyen ou pas assez complet
- 3 = satisfaisant
- 4 = très satisfaisant

Le maître d'ouvrage se réserve la possibilité de négocier avec chaque candidat de l'offre remise.

A l'issue de la consultation, Mayenne Communauté organisera une audition des 3 premiers candidats **le 17 mai 2024** au matin.

Règlement de la prestation

Le règlement sera effectué en 2 versements :

- 20 % lors de la sélection du candidat
- 30 % suite à la première réunion de lancement avec les participants
- Solde à la remise du bilan

Modalités de remise des offres

Les offres seront transmises par email au plus tard le 29 avril à :

Fanny Goineau – Chargée de mission PCAET : fanny.goineau@mayennecommunaute.fr

Lucille Mateo - Animatrice Prévention des Déchets : lucille.mateo@mayennecommunaute.fr

Questions :

Pour poser vos questions, envoyez un mail aux deux adresses suivantes :
fanny.goineau@mayennecommunaute.fr;lucille.mateo@mayennecommunaute.fr

Questions possibles jusqu'au 19 avril, toutes les réponses seront publiques et [postées dans ce document Google](#). Toute question posée après le 19 avril n'aura pas de réponse.

Annexe 1 : Liens et ressources

- Le principe de ce défi est inspiré des défis familles 0 déchets : <https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2018/03/organiser-un-defi-familles-zero-dechet.pdf>

Voici les liens de l'expérimentation ADEME :

- Le guide grand public de l'ADEME sorti suite au défi : <https://librairie.ademe.fr/cadic/6752/guide-comment-faire-place-chez-soi-202201.pdf>
- Le rapport final : <https://librairie.ademe.fr/cadic/6770/ademe-osez-changer-mieux-consommer-20-temoignages-rapport.pdf>
- Le guide pour les homes organiser : https://librairie.ademe.fr/cadic/6770/ademe-home-organisers-guide-desencombrer-plus-responsable_v2.pdf
- Le rapport 18 mois après : <https://librairie.ademe.fr/cadic/8018/ADEME-Osez-Changer-18-mois-apres-rapport.pdf>