



MAYENNE
communauté



synthèse

projet culturel
de territoire #2

2022.2025

Mayenne Communauté



les
enjeux

Mayenne Communauté ajuste sa feuille de route pour le développement culturel

Une politique culturelle ambitieuse est un objectif central du développement du territoire de Mayenne Communauté. Favorisant le vivre ensemble, la cohésion entre les femmes et les hommes qui y vivent, elle forge un caractère territorial et renforce le sentiment d'appartenance.

Depuis 2018, Mayenne Communauté dispose d'un projet culturel de territoire (PCT) qui positionne l'EPCI comme pilote et chef d'orchestre de sa politique culturelle.

Il associe les acteurs du territoire et définit pour 3 ans la feuille de route culturelle et un plan d'actions dans une démarche :

- participative, transversale et ouverte sur le territoire
- vivante et en constant ajustement
- intégrant les apports associatifs et en dialogue avec les autres compétences
- concrète avec la définition d'actions mesurables et évaluables.

Ce PCT est par ailleurs le socle du partenariat avec le Département de la Mayenne et la Direction régionale des affaires culturelles - Ministère de la culture (DRAC).

Aujourd'hui, Mayenne Communauté s'engage dans un second Projet Culturel de Territoire pour la période 2022-2025.

S'inscrivant dans la suite du premier PCT, cette nouvelle feuille de route en ajuste les objectifs pour développer des projets de qualité sur l'ensemble du territoire, en lien direct avec notre environnement territorial, mais également adaptés aux conséquences de la crise sanitaire et à l'évolution des pratiques culturelles. Ce PCT met ainsi l'accent sur le maillage territorial et la conquête de nouveaux publics en favorisant la coordination et le travail en transversalité des acteurs.

Mayenne Communauté 33 communes 37 000 hab.

le territoire

La compétence culturelle intercommunale :

Réseau des
bibliothèques et
médiathèques

Enseignement et
pratiques artistiques

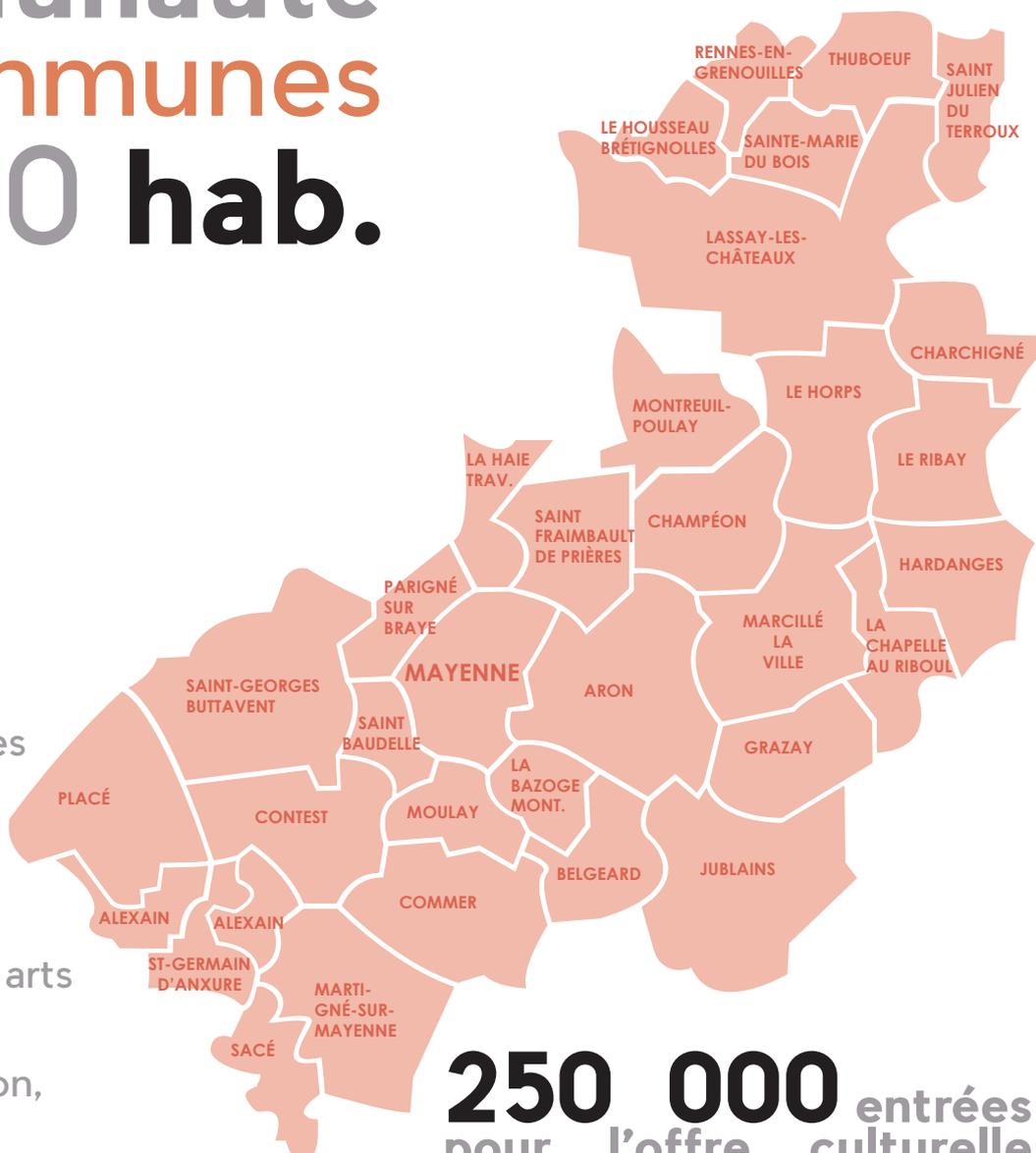
Cinéma

Patrimoine

Saison culturelle
spectacle vivant et arts
plastiques

Soutien à la création,
aux festivals et aux
associations d'intérêt
communautaire

Coordination des
acteurs et éducation
artistique et culturelle



250 000 entrées
pour l'offre culturelle
proposées par une trentaine
d'acteurs culturels sur le territoire

Près de **1000** actions d'éducation
artistique et culturelle sur le territoire

Mayenne Communauté
dépense
en moyenne
119 € par habitant
pour la culture

4 400 000 €
pour la politique culturelle
dont 922 500 €
de subventions aux associations culturelles

le projet culturel



© Alexis Lohache – Festival Un singe en est

- **La diversification de l'offre et l'innovation**
- **La conquête de nouveaux publics, avec une attention pour les publics empêchés et éloignés**
- **Un maillage territorial sur toute la communauté de communes**

- **Une transversalité des politiques publiques**
- **Une stratégie territoriale d'éducation artistique et culturelle tout au long de la vie, en coordination avec l'ensemble des acteurs concernés**
- **Une présence artistique sur tout le territoire**
- **La coordination des acteurs culturels et leur accompagnement dans les suites de la crise sanitaire**
- **La méthode projet et l'évaluation**



axes transversaux



éducation artistique et culturelle (EAC)

Améliorer la cohérence de l'offre d'EAC sur le territoire : coordination et définition d'un parcours EAC.



coordination des acteurs

Structurer l'accompagnement des acteurs culturels et favoriser le travail en transversalité.



axes sectoriels

enseignement et pratiques artistiques

Favoriser l'innovation pédagogique et créer une offre nouvelle en matière d'enseignements artistiques.

réseau des bibliothèques et médiathèques

Développer une politique de médiation, une nouvelle offre auprès des usagers et adapter le fonctionnement du service aux enjeux territoriaux et aux nouveaux usages des médiathèques.

patrimoine

Mener une politique patrimoniale à l'échelle de Mayenne Communauté portée par le musée et son réseau de partenaires, Pays d'art et d'histoire notamment.

diffusion et action culturelle arts visuels

Conforter le centre d'art contemporain autour du design et des arts graphiques via une présence artistique accrue.

Inscrire l'art contemporain au sein de l'espace public et/ou privé.

Affirmer la défense du cinéma.

diffusion et action culturelle spectacle vivant

Redéfinir les objectifs en matière de spectacle vivant et de diffusion musicale.

The image shows a library or bookstore with several rows of bookshelves. The shelves are filled with books, some of which are standing upright and others are lying flat. The lighting is soft, and the overall atmosphere is quiet and intellectual. A large, semi-transparent orange diamond shape is overlaid on the center of the image, containing the text 'le plan d'actions' in white. The text is arranged in three lines: 'le' on the first line, 'plan' on the second line, and 'd'actions' on the third line. The background is a grayscale photograph of the library shelves.

le plan d'actions

Améliorer la cohérence de l'offre d'EAC sur le territoire : coordination et définition d'un parcours EAC

Action 1

À partir de l'état des lieux, construire, coordonner et renforcer la lisibilité d'un parcours EAC à l'échelle intercommunale

> Meilleure lisibilité et meilleur équilibre des parcours EAC

Action 2

Coordonner une politique des publics (EAC tout au long de la vie)

> Meilleur équilibre entre les actions proposées
> Structuration de l'offre pour les publics éloignés, seniors, jeunes

Action 3

Consolider la coordination de résidences de territoire et d'actions outils du parcours EAC, dont Croq' les mots, marmot !

> Résidence artistique et parcours EAC

Action 4

Construire un nouveau projet, affirmer son rôle transversal autour de la petite enfance pérenniser et conventionner avec les 3 CC et l'ensemble des partenaires Croq' les mots, marmot !

> Deux résidences d'artistes, des parcours EAC pour les 0-6 ans mis en oeuvre et répartis sur l'ensemble des 4 EPCI
> Deux temps forts autour du livre et de l'éveil artistique et culturel sur Mayenne

Action 5

Articuler le règlement de transport culturel pour les écoles au nouveau projet d'EAC

> Facilitation des déplacements des classes liés à un dispositif/projet EAC



Structurer l'accompagnement des acteurs culturels et favoriser le travail en transversalité

Action 1

Développer la coordination d'actions à l'échelle intercommunale au service du projet et accompagner les acteurs culturels dans la sortie de crise sanitaire

- > Meilleure coordination et répartition des actions
- > Communication usager et visibilité de l'offre
- > Attractivité culturelle du territoire
- > Evolution des projets en lien avec les nouvelles pratiques culturelles

Action 2

Structurer l'accompagnement des associations (modalités, calendrier, cadre d'aides, mises à disposition, conventionnement...)

- > Richesse des propositions culturelles
- > Dynamisme des associations culturelles
- > Accompagnement de la pratique amateur

Action 3

Conforter la présence artistique sur le territoire

- > Présence artistique accrue sur le territoire sous différents modes

Action 4

Accompagner dans leur partie culturelle (projets) de nouvelles dynamiques territoriales selon intérêt communautaire (dont tiers-lieux)

- > Emergence de nouveaux projets et approches
- > Développement de nouveaux publics
- > Développement de la présence artistique





Action 5

Construire un nouveau projet de communication culturelle : soutien aux acteurs post crise, vision usager et transversale, valorisation territoriale

> **Lisibilité de la communication culturelle pour les usagers**

Action 6

Renouveler le conventionnement pluriannuel EPCI / DRAC / Département autour de l'ajustement du PCT (2022-2025)

> **Une politique culturelle construite et partagée basée sur une vision politique claire**
> **Nouvelles offres pour l'utilisateur / améliorations qualitatives**
> **Evaluation des actions**

Action 7

Amorcer une stratégie de structuration des partenariats entre l'économie et la culture

> **Renforcement des liens entre culture et entreprises, espaces de création et d'innovation**
> **Développement du mécénat culturel au service de l'attractivité et du développement du territoire**

Favoriser l'innovation pédagogique et créer une nouvelle offre en matière d'enseignements artistiques

Action 1

Valider et mettre en oeuvre le nouveau projet d'établissement

- > Projet prenant en compte l'innovation et la diversité de l'offre artistique dans lequel l'adolescent a toute sa place
- > Renforcer l'irrigation culturelle du territoire
- > Renforcer la notion d'élargissement des publics par l'EAC

Action 2

Construire un site dédié à l'enseignement artistique sur Lassay-les-Châteaux, en transversalité avec la lecture publique et la jeunesse et consolider l'offre sur ce site

- > Renforcement de la visibilité du Conservatoire et bonnes conditions de travail pour le personnel et les élèves
- > Proposition d'une offre d'enseignement plus diversifiée permettant à terme de développer la pratique collective sur le site

Action 3

Consolider le département musiques actuelles, en lien avec l'ouverture du Pôle de Lassay et la nouvelle saison musiques actuelles

- > Une proposition musiques actuelles plus en lien avec les établissements scolaires favorisant la diffusion des amateurs sur le territoire dans des projets transdisciplinaires

Action 4

Lancer une offre d'enseignement et de pratique théâtrale sous différents modes

- > Proposition d'une offre nouvelle en termes de discipline artistique et création de nouveaux liens avec les pratiques amateurs du territoire





Action 5

Renforcer des parcours personnalisés et mettre en place un cursus spécifique pour les adolescents

> Développer un projet dans lequel l'innovation pédagogique permet de s'adapter au public adolescent

Action 6

Poursuivre et développer l'innovation pédagogique par le numérique

> Proposer une pédagogie plus en adéquation avec les attentes du public favorisant la créativité des élèves

Action 7

Elargir l'offre à de nouveaux publics

> Positionner le Conservatoire comme un des établissements ressources sur le territoire en développant un travail de partenariat avec les partenaires culturels, éducatifs et sociaux en articulation avec la stratégie territoriale EAC

Action 8

Redynamiser le département danse en intégrant de nouvelles esthétiques

> Proposition d'une offre plus diversifiée et plus en adéquation avec les attentes du public

Développer une politique de médiation, une nouvelle offre auprès des usagers et adapter le fonctionnement du service aux enjeux territoriaux et aux nouveaux usages des médiathèques

Action 1

Construction d'une 2e médiathèque à Lassay-Les-Châteaux, en lien direct avec le nouveau projet du réseau des médiathèques et en transversalité avec le conservatoire et la jeunesse

- > Renforcer le maillage territorial en proposant une offre équilibrée sur le territoire
- > Meilleure visibilité de l'offre culturelle

Action 2

Renforcer et coordonner une politique documentaire et d'acquisition globale à l'échelle du réseau

- > Offre plus adaptée aux spécificités des communes
- > Meilleure visibilité et rotation des fonds
- > Optimisation de la dépense publique (politique d'acquisition globale)

Action 3

Renforcer la coordination du réseau pour une plus grande rotation des fonds sur le territoire

- > Renforcement du maillage territorial avec une rotation plus importante des collections au sein des structures.
- > Répartition des collections plus adaptée aux spécificités des communes du territoire et des demandes des usagers

Action 4

Développer et diversifier les offres et supports, expérimenter des offres innovantes

- > Développement de l'offre de service
- > Proposition de nouvelles offres innovantes
- > Appropriation des structures et de leur programmation par la population





Action 5

Améliorer la lisibilité du réseau en adaptant les horaires d'ouverture

- > Reconquête et diversification des publics
- > Meilleure accessibilité et visibilité

Action 6

Faciliter l'accès et mieux intégrer la ludothèque et la partie numérique en révisant les modalités d'inscription et les tarifs

- > Reconquête et diversification des publics
- > Meilleure accessibilité et visibilité

Action 7

Développer la place des jeunes dans les différentes structures et leur programmation

- > Reconquête et diversification des publics
- > Appropriation des offres et services par les jeunes
- > Implication des jeunes dans la vie des territoires

Action 8

Intégrer et développer la ludothèque au sein du réseau et sur le territoire

- > Renforcement du maillage territorial et de l'accès aux collections
- > Développement, diversification de l'offre de service et autonomiser le public dans le choix et prêts/retours des documents

Action 9

Intégrer et développer le numérique au sein du service et sur le territoire

- > Renforcement du maillage territorial
- > Développement et diversification de l'offre de service
- > Une offre de service adaptée aux besoins du territoire

Action 10

Renforcer les liens entre les différentes offres : lecture publique, jeu, musique, vidéo, numérique

- > Développement et consolidation de la politique de médiation
- > Amélioration et diversification de l'offre à la population
- > Meilleure visibilité de l'offre aux usagers et non-usagers

Action 11

Développer des projets culturels communs dans une dynamique de parcours d'Education Artistique et Culturelle tout au long de la vie et renforcer la transversalité avec les services et acteurs du territoire

- > Développement et consolidation de la politique de médiation
- > Renforcement du maillage territorial
- > Diversification et élargissement des publics

Action 12

Développer et diversifier une action culturelle de proximité et/ou hors-les-murs, en s'appuyant sur le réseau des bibliothèques, les acteurs et équipements locaux

- > Développement et consolidation de la politique de médiation
- > Renforcement du maillage territorial
- > Susciter de nouvelles vocations de bénévolat au sein de la population des territoire
- > Favoriser le lien entre les habitants, rompre l'isolement lié à la crise sanitaire



Mener une politique patrimoniale à l'échelle de Mayenne Communauté portée par le musée et son réseau de partenaires, Pays d'art et d'histoire Coëvrons-Mayenne notamment

Action 1

Accompagner la publication scientifique des fouilles du Château de Mayenne par l'Etat

> Finalisation des recherches archéologiques sur le site grâce à ce document

Action 2

Ecrire le projet scientifique et culturel (PSC) du musée en articulation avec le calendrier de publication

> Projet collaboratif avec participation d'utilisateurs
> Enclenchement vers un projet de nouvelle scénographie du château

Action 3

Opérer au réaménagement muséographique du musée et concevoir de nouveaux outils de médiation en lien avec le nouveau PSC (parcours numérique)

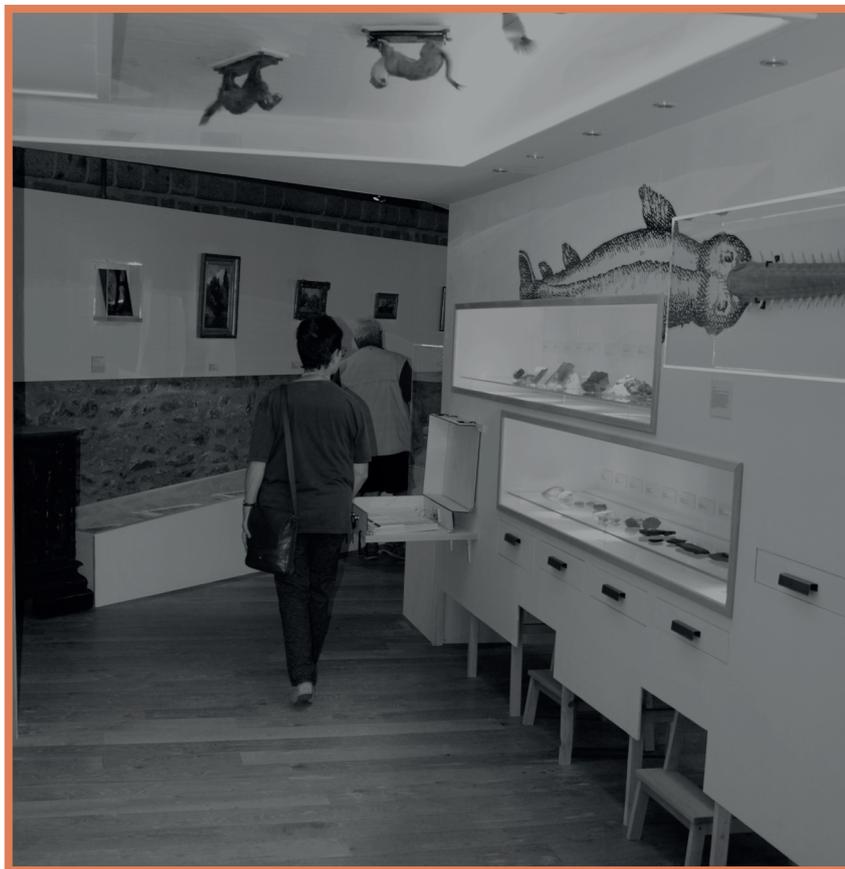
> Scénographie remise à jour en favorisant l'interactivité, prise en compte de la dimension territoriale dans le parcours, question de l'héritage des premiers musées abordée, moderniser le parcours

Action 4

Créer des réserves pour le musée (label national Musée de France) dans le cadre du projet de lieu de diffusion spectacle vivant

> Conservation et informatisation des collections, accessibilité élargie aux collections du musée





Action 5

Développer et valoriser une stratégie patrimoniale globale à l'échelle de Mayenne Communauté, dans ses différents aspects (coordination, accompagnement, relais dossiers restauration, actions en commun...)

> Lisibilité et complémentarité des actions patrimoine sur le territoire

Action 6

Consolider les actions hors-les-murs dans le cadre d'une vision large de la politique patrimoniale

> Développement d'une nouvelle offre patrimoniale sur le territoire
> Approche transversale et mixité des publics recherchés

Action 7

En lien avec la nouvelle stratégie patrimoniale, préparer le renouvellement du conventionnement Pays d'Art et d'Histoire (PAH) et approfondir les articulations

> Développer les actions vers des patrimoines nouveaux : industriel, immatériel, naturel

Action 8

Dans un niveau de compétence à définir et en articulation avec les projets et la stratégie patrimoniale, accompagner le nouveau projet du Mémorial des déportés autour de la vigilance et de la citoyenneté et son projet de déménagement

> Pôle patrimonial en coeur de ville

Redéfinir les objectifs en matière de spectacle vivant et de diffusion musicale

Action 1

Redéfinir le projet global spectacle vivant et ses besoins en termes d'équipement avec un focus cultures urbaines - musiques actuelles et les scenarii d'investissement

> Lancement d'une étude ouverte avec la construction de plusieurs scenarii de travail intégrant les volets projet spectacle vivant, technique, juridique et scenarii d'investissement

Action 2

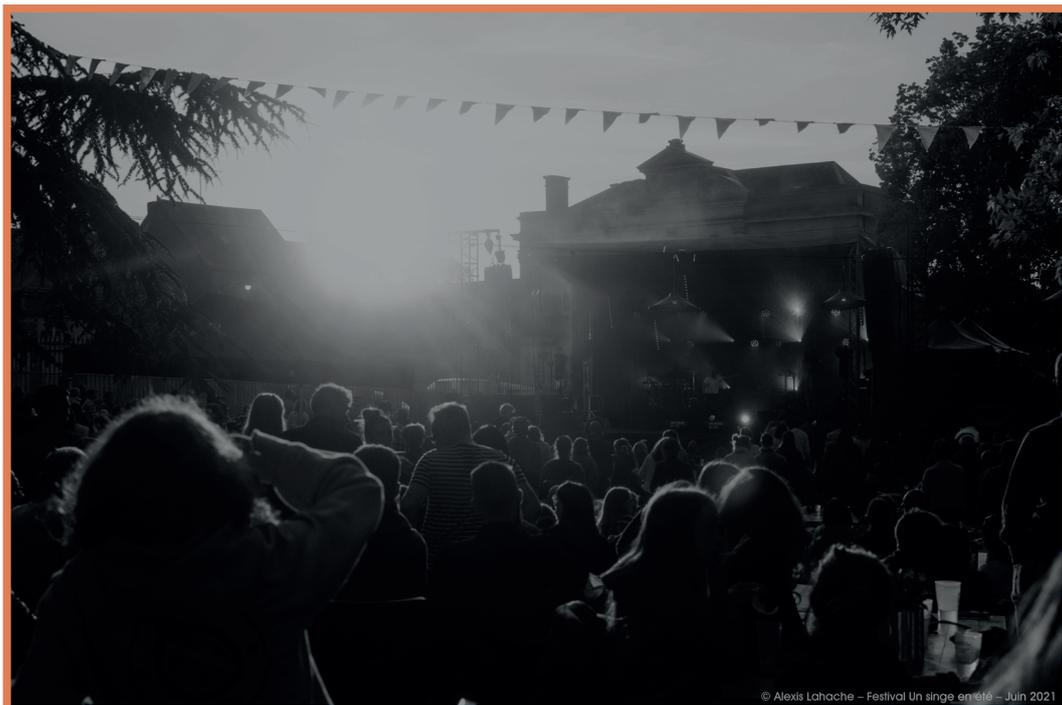
Créer un lieu de diffusion et de création pour le spectacle vivant et notamment les cultures urbaines - musiques actuelles, en transversalité avec la jeunesse

> Un lieu dédié pour mutualiser les coûts de fonctionnement, permettre une coordination forte pour faire vivre le lieu, une structuration professionnelle du parc et de l'équipe techniques et le développement du hors-les-murs (objectif du PCT)
> Implication des habitants, notamment du public adolescent et jeune adulte, dans la vie culturelle

Action 3

Accompagner les évolutions du Centre culturel intercommunal Le Kiosque et de Tribu en prenant en compte les besoins de l'ensemble des acteurs du territoire et établir un nouveau conventionnement avec les structures

> Partage et cohérence d'objectifs entre le projet de la collectivité et les projets associatifs
> Mise en oeuvre du projet spectacle vivant
> Evolution du projet artistique en lien avec l'étude



© Alexis Lahache - Festival Un singe en été - Juin 2021



Action 4

Consolider et amplifier la présence artistique, l'innovation et la prise de risque au sein de(s) la saison(s) et des actions, en lien avec les conséquences de la crise sanitaire et les évolutions de programmation

- > Présence de la création artistique sur des temps et espaces quotidiens
- > Soutien à la création artistique
- > Adaptation des projets artistiques aux nouvelles pratiques culturelles en sortie de crise sanitaire

Action 5

Consolider les actions de proximité hors-les-murs, en lien notamment avec les conséquences de la crise sanitaire

- > Engagement des habitants dans la construction des actions culturelles de proximité
- > Amplification de la présence artistique sur le territoire

Action 6

Mettre en place une saison musiques actuelles multi-sites, intégrant le festival Un singe en été

- > Soutien à la création artistique, professionnelle et amateur
- > Engagement des habitants dans la construction des actions culturelles de proximité
- > Amplification de la présence artistique sur le territoire
- > Parcours de sensibilisation aux musiques actuelles

Conforter le centre d'art contemporain autour du design et des arts graphiques via une présence artistique accrue

Inscrire l'art contemporain au sein de l'espace public et/ou privé

Affirmer la défense du cinéma

Action 1

Confirmer la place du design d'objet et des arts graphiques dans le projet du centre d'art

- > Identification d'une couleur artistique liée au centre d'art et au territoire
- > Découverte de la diversité du champ de la création contemporaine pour le design et les arts graphiques

Action 2

Développer les actions hors les murs et investir l'espace public et/ou privé de façon pérenne ou éphémère

- > Présence accrue de l'art contemporain dans l'espace public et/ou privé

Action 3

Mettre en place une offre d'ateliers temporaires de pratique arts plastiques hors-les-murs, notamment au nord du territoire

- > Sensibilisation à de nouvelles disciplines artistiques pour les publics cibles
- > Enrichissement du parcours EAC individuel en terme de pratique artistique
- > Elargissement du public pratiquant les arts visuels





Action 4

Expérimenter des croisements entre l'école d'art du Kiosque et le conservatoire autour des arts plastiques et de la pratique amateur

- > Sensibilisation à de nouvelles disciplines artistiques pour les publics cibles
- > Enrichissement du parcours EAC individuel en terme de pratique artistique
- > Possibilité d'expérimenter davantage de disciplines et de croiser les pratiques

Action 5

Accompagner et valoriser les pratiques amateurs arts plastiques du territoire

- > Possibilité pour les amateurs du territoire de s'appuyer sur les ressources du Kiosque pour être accompagnés dans leur pratique
- > Amplification des espaces de valorisation des pratiques amateurs

Action 6

Accompagner les conséquences des évolutions des pratiques culturelles pour le cinéma SCIC le Vox et affirmer la défense du cinéma

- > Equilibre économique du modèle d'exploitation du Vox
- > Equilibre interne de la structure
- > Développement des partenariats à l'échelle territoriale
- > Participation du cinéma aux projets transversaux et EAC
- > Développement d'une nouvelle offre d'élargissement des publics
- > Connaissance du public



MAYENNE
communauté

